

**Le lycée professionnel voit son organisation profondément modifiée dès la rentrée 2019**, via notamment une Classe de Seconde moins spécialisée et une classe de Terminale axée sur l'entrée dans la vie professionnelle ou la poursuite d'études.

La 2de Pro sera organisée en **familles de métiers** (par exemple au lycée Notre Dame les métiers du Tertiaire Gestion Administrative / Transport / Logistique) et la spécialisation sera privilégiée en 1<sup>ère</sup>.

Toujours en classe de 2de Pro, des élèves passeront un **test de positionnement**, l'équivalent d'un bilan de ses acquis pour connaître ses points forts et ses points faibles et permettre d'installer un **accompagnement personnalisé** avec l'équipe pédagogique

En Terminale, l'élève choisira entre les modules préparant à l'entrée sur le marché du travail ou la poursuite d'études supérieures (cf. Parcoursup).

La création de **classes passerelles** après le Bac Pro favorisera l'entrée en études supérieures.

Des **parcours plus flexibles** seront possibles et permettront de dépasser l'opposition entre l'apprentissage et l'enseignement professionnel scolaire ou initial.

On retrouve bien **la vocation du lycée professionnel** :

- > Reprendre confiance en consolidant ses acquis fondamentaux,
- > Mettre le jeune en réussite par la démarche de PROJET,
- > Proposer un enseignement concret en constante relation avec le monde professionnel et les métiers.

# BAC PRO A.R.C.U.

## (Accueil Relation Clients Usagers)

Le Bac PRO ARCU en 3 ans répond aux besoins en personnel dans le secteur privé ou public à tous les postes où la notion de **SERVICE** est importante dans les P.M.E. ou dans le service « relations clientèles » des grandes structures (grande distribution, hôtellerie, agences immobilières, maisons de retraite, hôpitaux, collectivités locales, banques, entreprises de location).

### Pour quoi faire ?

- Chargé(e) d'accueil
- Agent de comptoir
- Télé conseiller(e)
- Assistant(e) commercial(e)
- Chargé(e) de clientèle
- Conseiller(e) clientèle...

### Comment y parvenir ?

En 3 ans, en suivant un enseignement GENERAL et PROFESSIONNEL axé sur :

- La pratique et les technologies relationnelles
- La démarche commerciale
- L'organisation
- L'adaptation à l'environnement

### Pour quels élèves ?

Le **BAC PRO ARCU** intéressera les élèves ayant du goût pour le contact avec le public et pour l'aide à apporter à ce public. Il s'adressera à des élèves faisant preuve

↳ D'AUTONOMIE	↳ DE MAITRISE DE SOI	↳ D'UNE BONNE PRESENTATION
↳ DE FACILITE DE CONTACT ET DE RELATION	↳ D'ADAPTATION RAPIDE	↳ DE SENS DE L'ORGANISATION
↳ DE RIGUEUR	↳ D'UNE BONNE EXPRESSION FRANÇAISE TANT ORALE QU'ECRITE	↳ DE DYNAMISME
↳ D'ESPRIT D'INITIATIVE		

### La formation

Un cycle de 3 ans se composant de : - 84 semaines au lycée  
- 22 semaines en entreprise (**soit 20% de la formation**)

⇒ **Cette formation en entreprise** permettra :

- . d'appréhender la réalité des situations professionnelles
- . d'acquérir et d'approfondir les compétences étudiées au Lycée.

L'équipe pédagogique restera en étroite collaboration avec le tuteur de l'élève au niveau du suivi et de l'évaluation qui fait partie intégrante de l'examen.

Par ailleurs, pour répondre aux compétences du domaine de L'ACCUEIL EVENEMENTIEL, l'élève participera à des ANIMATIONS DE SALONS, SEMINAIRES, MANIFESTATIONS DIVERSES faisant appel à toute sa disponibilité et aux compétences d'esprit d'initiative et de dynamisme attendues.

### Que faire après ?

- insertion professionnelle dans les emplois concernés.
- poursuite d'étude possible en **BTS** :

<b>AGP</b> (Assistant Gestion PME/PMI)	<b>NRC</b> (Négociation et Relation Clientèle)	<b>MUC</b> (Management Unités Commerciales)
--	--	---

pour des élèves affirmant une vraie motivation, une ouverture, une capacité d'investissement et un très bon niveau scolaire.

**Modalités d'inscription** : Pour toute demande d'inscription, il est nécessaire de prendre rendez-vous avec Mme Nicole BIEHLER, directrice adjointe, qui recevra le jeune et sa famille en entretien.